

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Perkembangan Jumlah Konsumen PT BPR Nusantara Bona Pasogit 12 KC Karawaci Tangerang Priode 2014-2018	3
Tabel 2.1. Jurnal Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1. Skala Likert	26
Tabel 3.2. Oprasional Variabel.....	29
Tabel 3.3 Nilai Range Uji Reliabilitas	31
Tabel 4.1 Hasil Uji <i>Customer Relationship Management</i>	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Loyalitas Konsumen	41
Tabel 4.4 Reliability Statistics <i>Customer Relationship Management</i>	42
Tabel 4.5 Reliability Statistics Kepuasan Konsumen	42
Tabel 4.6 Reliability Statistics Loyalitas Konsumen	42
Tabel 4.7 Skala Pengukuran Nilai Indeks	43
Tabel 4.8 Angka Indeks Variabel <i>Customer Relationship Management</i>	43
Tabel 4.9 Angka Indeks Variabel Kepuasan Konsumen	45
Tabel 4.10 Angka Indeks Variabel Loyalitas Konsumen	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	48
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi <i>Customer Relationship Management</i> terhadap Kepuasan Konsumen	50
Tabel 4.13 Hasil Uji F	50
Tabel 4.14 Hasil Koefisien Determinasi <i>Customer Relationship Management Terhadap Kepuasan Konsumen</i>	51
Tabel 4.15 Hasil Uji Regresi <i>Customer Relationship Management</i> dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen	52
Tabel 4.16 Hasil Uji F	53
Tabel 4.17 Hasil Koefisien Determinasi <i>Customer Relationship Management</i> dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen	54
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	56